

AI สำหรับงานจัดซื้อ

AI for Procurement



IMPORTANCE

การผสมผสานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ากับการจัดซื้อที่กำลังเปลี่ยนแปลงวิธีที่องค์กรบริหารจัดการ การสร้างความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ และการเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน หลักสูตร "AI for Procurement" นี้จะช่วยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดซื้อมีความรู้และเครื่องมือในการใช้ AI เพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การปรับกระบวนการให้เป็นอัตโนมัติ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ผู้เรียนจะได้รับความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ AI ความท้าทายในการใช้งาน และแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการเพิ่มคุณค่าในหน้าที่การจัดซื้อ

www.nidapro.com

Line: @nidapro

E-Mail: nidaprofes@gmail.com

Tel: 097-096-2584

CONTENT

Session 1 : บทนำสู่ AI ในงานจัดซื้อ

- ภาพรวมของ AI และผลกระทบต่อการจัดซื้อ
- ประโยชน์สำคัญของการนำ AI มาใช้ในงานจัดซื้อ
- ทำความเข้าใจเทคโนโลยี AI: Machine Learning, NLP, และการวิเคราะห์เชิงพยากรณ์
- กรณีศึกษา: การเปลี่ยนแปลงงานจัดซื้อด้วย AI

Session 2 : AI เพื่อการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและการเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน

- ใช้ AI ในการจัดประเภทและแสดงผลข้อมูลการใช้จ่าย
- ค้นหาโอกาสในการประหยัดต้นทุนโดยใช้การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์
- เครื่องมือและซอฟต์แวร์สำหรับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายด้วย AI
- กิจกรรมเชิงปฏิบัติ: การแปลความหมายรายงานการใช้จ่ายที่สร้างโดย AI

Session 3 : AI ในการบริหารซัพพลายเออร์และการลดความเสี่ยง

- เครื่องมือ AI สำหรับการประเมินและติดตามผลงานซัพพลายเออร์
- การวิเคราะห์ความเสี่ยงโดยใช้ AI
- แพลตฟอร์มการบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ที่ขับเคลื่อนด้วย AI
- การอภิปราย: ตัวอย่างการใช้ AI ในการประเมินความเสี่ยงของซัพพลายเออร์

Session 4 : การปรับกระบวนการเป็นอัตโนมัติด้วย AI ในงานจัดซื้อ

- AI สำหรับการทำงานซ้ำๆ เช่น RPA (Robotic Process Automation)
- การจัดหาและการจัดการสัญญาที่ขับเคลื่อนด้วย AI
- การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานด้วย AI
- การสาธิต: การตั้งค่ากระบวนการจัดซื้ออัตโนมัติ

Session 5 : AI เชิงจริยธรรมและการจัดการข้อมูลในงานจัดซื้อ

- ความท้าทายของการใช้ AI: อคติ ความโปร่งใส และจริยธรรม
- ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและการจัดการข้อมูลในระบบ AI สำหรับการจัดซื้อ
- กรอบงานสำหรับการใช้ AI อย่างรับผิดชอบในงานจัดซื้อ
- เวิร์คช็อป: การพัฒนานโยบายการจัดการ AI ในงานจัดซื้อ

Session 6 : AI ในการวิเคราะห์เชิงพยากรณ์และเชิงกำหนด

- การเปลี่ยนจากการวิเคราะห์เชิงพรรณนาไปสู่การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์
- ตัวอย่างการใช้งาน: การพยากรณ์ความต้องการ ผลงานซัพพลายเออร์ และแนวโน้มตลาด
- การวิเคราะห์เชิงกำหนดเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
- เซสชันเชิงโต้ตอบ: การสร้างกลยุทธ์การจัดซื้อที่ขับเคลื่อนด้วย AI

Session 7 : เครื่องมือและเทคโนโลยี AI สำหรับการจัดซื้อ

- ภาพรวมของเครื่องมือ AI ยอดนิยม (SAP Ariba, Coupa AI เป็นต้น)
- การผสมผสาน AI เข้ากับระบบ ERP ที่มีอยู่
- การประเมินและเลือกโซลูชัน AI สำหรับงานจัดซื้อ
- กิจกรรมกลุ่ม: การประเมินเครื่องมือ AI สำหรับงานจัดซื้อแบบจำลอง

Session 8 : แนวโน้มในอนาคตและแผนที่นำทางสำหรับ AI ในงานจัดซื้อ

- แนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่: การรวมกันของ Blockchain, IoT และ AI
- การสร้างทีมงานจัดซื้อที่พร้อมใช้งาน AI
- การพัฒนาแผนที่นำทางสำหรับการนำ AI มาใช้ในงานจัดซื้อ
- การอภิปรายแบบเปิด: โอกาสและความท้าทายในอนาคต

LECTURER

คุณธีรทูล แก้วเครือคำ
Ms.IT, MBA, CIPS, CPK, CPS

วัตถุประสงค์หลักสูตร

- เข้าใจพื้นฐานของ AI และความเกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ
- สำรวจเทคโนโลยีและเครื่องมือ AI ที่ใช้ในกระบวนการจัดซื้อ
- วิเคราะห์ข้อมูลการจัดซื้อโดยใช้ AI เพื่อสร้างข้อมูลเชิงกลยุทธ์
- ระบุโอกาสในการทำกระบวนการอัตโนมัติในด้านการจัดหา การบริหารซัพพลายเออร์และการเจรจาสัญญา
- พัฒนายุทธศาสตร์ในการใช้ AI อย่างมีจริยธรรมและมีประสิทธิภาพในงานจัดซื้อ
- เสริมสร้างการบริหารผลงานซัพพลายเออร์และการลดความเสี่ยงโดยใช้ AI

TRAINING RATES

In HOTEL

4,300+VAT301 = 4,601
(ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 129 บาท)

By ZOOM

3,300+VAT231 = 3,531
(ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 99 บาท)

Nida Professional Training Co., Ltd.
Head Office
72/500 Tiwanon Rd., Baanmai,
Pakkred, Nontaburi 11120
Tax ID: 0-1255-44003-53-9

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย
ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%